



## Gabinet de Premsa

Nota informativa

14 de febrer del 2017

# TMB llança una campanya per afavorir el respecte i la convivència a les xarxes de metro i autobusos

El personatge de la Karma corregirà les infraccions i els comportaments incorrectes i aplaudirà els viatgers que facin un bon ús dels vehicles i les instal·lacions

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) ha començat avui una campanya de llarga durada per promoure la utilització del transport públic i el respecte i la convivència entre els usuaris del metro i els autobusos. Prèviament, des del gener, se n'ha desenvolupat una fase de creació d'expectativa o *teaser* en què s'ha presentat el personatge central, anomenat Karma.

Al llarg del 2016, TMB va elaborar un Pla de gestió de la convivència a les xarxes de transport públic en què s'identificava la necessitat de garantir els drets i els deures dels usuaris, de prevenir possibles conflictes, de desenvolupar l'esperit crític respecte a les actituds que la poden alterar i de fomentar la comprensió de les normes perquè siguin respectades.

Fruit d'aquesta reflexió i de diferents estudis realitzats, TMB ha desenvolupat, de la mà de l'agència BUM - Blasi, Urgell, Morales, una campanya innovadora i de llarg recorregut que assenyalarà les infraccions i les actituds incorrectes, i també reforçarà els comportaments cívics, que són els habituals de la gran majoria.

Així, s'ha creat un personatge, la Karma, que és la prescriptora del comportament en el transport públic i dona els missatges sobre com s'ha de viatjar correctament. El nom del personatge juga amb el concepte filosòfic de karma, entès com el conjunt d'actes —positius, negatius o neutres— que efectua cada individu i que marquen la seva consciència i condicionen el seu futur.



Pel creador de la Karma, el dibuixant Juan Díaz-Faes, "la idea és que la Karma ens cridi l'atenció i ens tregui del pensament "robotitzat" que solem portar en el transport públic", [segons ha explicat](#).

La campanya tindrà una durada aproximada de tres anys, en què abordarà alguns dels comportaments incorrectes més freqüents entre els usuaris del transport públic, amb un



## Gabinet de Premsa

### Nota informativa

desenvolupament visual amable i assertiu. L'objectiu és crear un codi de comunicació divertit, fresc, quotidià, que provoqui una reflexió individual.



Cartells de la campanya de foment del respecte i la convivència al transport públic

Els primers assumptes en què intervindrà la Karma amb missatges d'avertiment són el frau (viatjar sense bitllet o amb un bitllet no vàlid), la falta de respecte als seients reservats a persones amb necessitats especials, el perill d'acostar-se al caire de les andanes del metro i el mal ús del mobiliari dels autobusos. També donarà missatges positius de reforç de les conductes cíviques, les que proporcionen més karma als seus autors.

### Suports propis de TMB

En l'inici de la campanya, els missatges s'estan mostrant o es mostraran en els suports següents: línies de peatge del metro, parets de túnels, parets d'andanes, papereres, portes d'andana de línies automàtiques, interiors i exteriors d'autobusos, a més de MouTV, les xarxes socials i els webs de TMB.



Variants del personatge de la Karma, creat expressament per a la campanya



## Gabinet de Premsa

### Nota informativa

El desenvolupament del concepte creatiu, així com les adaptacions, la producció i col·locació d'aquesta primera fase, ha suposat uns costos aproximats de 109.000 euros. El pressupost màxim estimat per a totes les fases de la campanya (inclosa la fase *teaser*) no supera els 350.000 euros.

En paral·lel amb la campanya, TMB està desenvolupant accions permanents de foment del respecte i la convivència, entre les quals destaquen les següents:

- Contra el frau, inspecció de bitllets en instal·lacions del metro i als autobusos (més de 4,5 milions d'inspeccions / any)
- Substitució de torniquets per portes lliscants més efectives en estacions de metro
- Missatges d'avís sobre seients reservats, utilització de totes les portes dels trens, obligació de validar, prohibició de baixar a les vies i transportar grans embalums, control dels objectes personals
- Prova pilot de senyalització tàctil i d'alta visibilitat de la vora de les andanes a Espanya L1
- Difusió de les condicions d'ús correcte dels títols de transport