

Nota informativa

9 de enero del 2017

El Barcelona Bus Turístic estrena imagen para reforzar su autenticidad e identificación con la ciudad

La modernización del diseño coincide con una renovación de la flota que la hace más eficiente y respetuosa con el medio ambiente

Turismo de Barcelona y Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) han presentado hoy la nueva imagen del Barcelona Bus Turístic, que supone una completa puesta al día del pionero de los transportes “hop on, hop off”, creado en 1987, y que se ha convertido en indispensable para conocer una de las ciudades más atractivas del Mediterráneo.

La nueva imagen se inspira en algunos de los rasgos definidores del atractivo de Barcelona: el reflejo del sol sobre el mar, la textura de las cerámicas de Gaudí, las baldosas de las calles de la ciudad, los colores de los vitrales de las iglesias, las sensaciones que desprenden las retículas metálicas de la icónica Torre Agbar o el pez monumental de Frank Gehry en la Vila Olímpica, por ejemplo.



El nuevo diseño multicolor del Barcelona Bus Turístic

Estas formas, texturas y colores se han sintetizado en una retícula triangular multicolor que pasa a ser el símbolo principal de la nueva identidad visual, con la intención de evocar aquellos detalles más genuinos de Barcelona y de convertirse, al igual que lo era el popular ojo hasta hoy, en parte del imaginario de nuestra ciudad.

Esta nueva imagen, que se aplica tanto a los vehículos como a las paradas y todo el material de comunicación y promoción, se estrena en el inicio del año 2017 en que el Barcelona Bus Turístic cumplirá los primeros 30 años de vida.

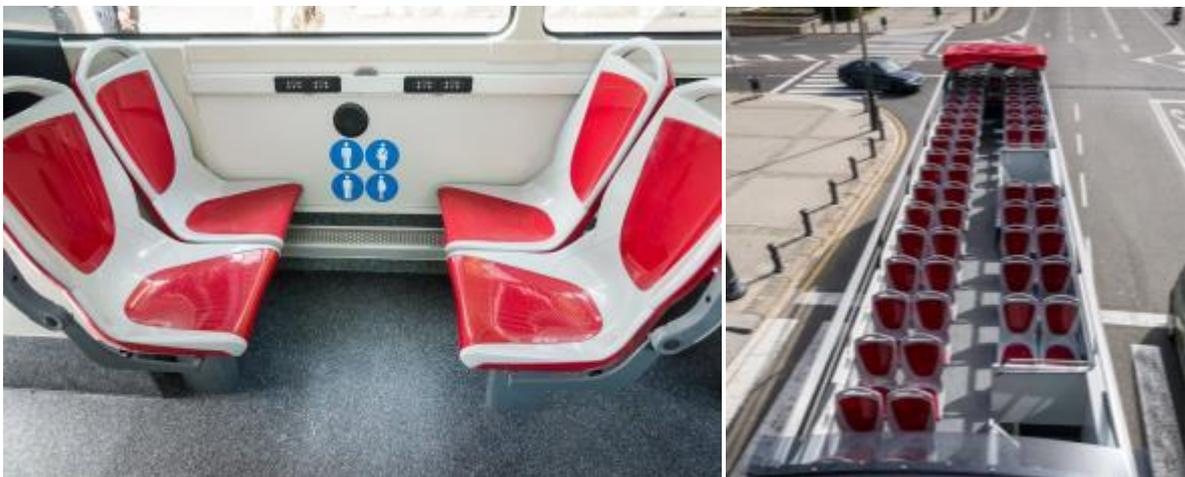
Nota informativa

Tres décadas atrás, Barcelona fue la primera gran ciudad europea en implantar el billete forfait o sistema "sube y baja" en un transporte turístico urbano. La peculiaridad de este billete es que cada viajero puede bajar y hacer las visitas que quiera en el entorno de cada parada y, a continuación, puede volver a subir y retomar el recorrido, a lo largo de un día o dos. Una libertad que tiene premio, ya que el billete lleva asociado un carné de descuentos por valor de más de 200 euros en una gran variedad de establecimientos y atracciones.

Con sus tres rutas (la roja y la azul funcionan todo el año, mientras que la tercera, la verde o ruta Foro, lo hace desde Semana Santa hasta finales de octubre) y 45 paradas, el Barcelona Bus Turístic ayuda a generar actividad y visitantes a cerca de 70 equipamientos culturales y de ocio de la ciudad, desde museos a tiendas y espectáculos, pasando por restaurantes, diversas propuestas de ocio y también otros transportes.

Modernización de la flota

La renovación de la identidad visual del Barcelona Bus Turístic coincide con la modernización de su flota de autobuses de dos pisos, iniciada en 2016 con los diez primeros vehículos de 14 metros de longitud y un 35% más de capacidad en el piso superior. TMB ha realizado un segundo pedido de diez vehículos más de características similares, lo que rejuvenecerá sustancialmente la flota, integrada por 77 vehículos.



Interior y piso superior de uno de los nuevos autobuses Euro 6 del Barcelona Bus Turístic

Los nuevos autobuses de dos pisos son del tipo low entry y sus motores diésel acreditan la máxima calidad ambiental dentro de los propulsores térmicos Euro 6. Disponen de 83 asientos (de los cuales 69 en el piso superior descubierto) y una plaza para sillas de ruedas en el piso inferior. Todas las plazas a los vehículos nuevos disponen de un conector USB para la carga de dispositivos móviles, además de las prestaciones habituales: wifi gratuito de banda ancha, auriculares reciclables para seguir la audioguía y facilidades para personas con pérdida auditiva.

Nota informativa

El Barcelona Bus Turístic da servicio diariamente entre las 9 de la mañana y las 10 de la noche (la última salida de plaza de Cataluña es a las 19 horas en invierno ya las 20 horas en verano), con una frecuencia que va de los 5 a los 25 minutos, según la línea y el período del año.

Información en 16 idiomas

A bordo de cada autobús viaja un informador de Turismo de Barcelona que atiende las consultas de los clientes durante el recorrido, la explicación general del que obtienen mediante el sistema de audio multilingüe (16 idiomas a elegir) individualizado. Con el mismo servicio se proporciona al viajero la guía con el detalle de las paradas del itinerario y el carné de descuentos con diversas ofertas culturales y de ocio.

Valoración de notable y reconocimiento internacional

Año tras año, el servicio del Barcelona Bus Turístic obtiene opiniones favorables de sus usuarios (cerca de dos millones), la gran mayoría de los cuales (85%) son extranjeros, de 40 años de edad como promedio, que llegan a Barcelona en avión para una estancia de ocio, con la pareja o bien en un grupo de familiares o amigos. El 64% visitan la ciudad por primera vez y el 10% han llegado como cruceristas. Son datos de una encuesta propia realizada en el verano de 2016, que también revela que los viajeros otorgan al Barcelona Bus Turístic una nota media de 8,2 sobre 10, una elevada valoración que se mantiene con pocas oscilaciones a lo largo de los últimos 15 años.

Las buenas opiniones y disposición de los usuarios a recomendarlo han hecho que los últimos cuatro años el Barcelona Bus Turístic haya obtenido el título de excelencia que expide la web internacional TripAdvisor. Esto quiere decir que el servicio ha recibido una valoración mínima general de cuatro puntos (de un máximo posible de cinco).