



Transports Metropolitans
de **Barcelona**

TMB també es mou contra la fam i la pobresa

- Un any més, els treballadors de TMB han escollit l'acció solidària de l'empresa
- En la campanya hi col·laboren el [Banc dels Aliments](#), la [Creu Roja](#), [Càritas](#), i [Fundació Alícia](#)
- Per primer cop, les entitats socials s'uneixen amb TMB per sensibilitzar i actuar plegades contra l'exclusió social
- Durant tres mesos es duran a terme diverses accions de sensibilització i conscienciació a les instal·lacions de TMB sobre la fam i la pobresa en el nostre entorn més immediat

Mou-te
contra la fam i la pobresa

Participa en el conjunt d'activitats que, entre els mesos d'octubre i desembre, es faran dins la campanya "Mou-te contra la fam i la pobresa". Un projecte escollit pels treballadors de TMB dins del programa Tria la teva causa 2012. Participa-hi!!

+ acciosocial@tmb.cat

En col·laboració amb:

BANC DELS ALIMENTS Creu Roja Càritas alícia

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) ha posat una marxa per segon any consecutiu la campanya "Tria la teva causa", emmarcada dins del Pla Director de Cooperació i Solidaritat, i que va néixer amb la intenció que fossin els treballadors de l'empresa els que decidissin quina havia de ser l'acció social en què la companyia havia de participar. Per a l'any 2012, la causa triada ha estat la lluita contra la fam i la pobresa.

16 d'octubre de 2012



TMB, juntament amb El Banc dels Aliments, la Creu Roja, Càritas i Fundació Alícia, ha iniciat la segona edició del projecte solidari escollit pels treballadors de l'empresa Tria la teva Causa, aquest any sota el lema "Mou-te contra la fam i la pobresa".

Les accions es distribuïran durant el darrer trimestre de l'any i tenen com a objectiu sensibilitzar i conscienciar sobre la problemàtica de la pobresa i la fam al nostre entorn més immediat. En aquest sentit, s'ha pogut comptar amb la col·laboració desinteressada de Ferran Adrià com a imatge principal de la campanya, juntament amb alguns treballadors de TMB.

Diverses activitats contra la fam i la pobresa

Calendari d'accions durant el mes d'octubre a càrrec de Càritas:

- **Del 23 al 26 d'octubre.** Amb el missatge "Un NO per a Ningú", Càritas col·locarà un estand a l'estació d'Universitat per donar informació sobre la seva tasca social, entre les 10 i les 14 hores i entre les 17 i les 19 hores.
- **Dimecres 23 d'octubre.** Xerrada de sensibilització a càrrec de Carme Trilla per donar a conèixer el projecte PAIDÓS (Atenció Integral i Integrada a Famílies i Infants en risc d'exclusió social), que té com a objectiu pal·liar els efectes de la pobresa infantil i prevenir-ne els factors de cronificació. A les 13 hores a l'estació d'Universitat.

Durant el mes de novembre les activitats, encapçalades per la Fundació Alícia i el Banc dels Aliments, tindran com a eix central l'alimentació, amb tallers sobre el malbaratament alimentari i el Gran Recapte d'Aliments. Al desembre, i amb el lema "**Units contra la pobresa i la fam infantils**", es col·laborarà amb la Creu Roja en la campanya de recollida de joguines "**Apropa'ns a la il·lusió. Un gest, una joguina!**".

Tots units per una causa comuna

"Mou-te contra la fam i la pobresa" és un projecte que es porta a terme de manera conjunta amb el Banc dels Aliments, Creu Roja, Càritas i Fundació Alícia.

El **Banc dels Aliments** és una fundació benèfica privada, independent i sense ànim de lucre, que té com a objectiu lluitar contra la fam d'aquí, evitar que els aliments consumibles però no comercialitzables siguin destruïts i, finalment, fer-los arribar a les persones més necessitades del nostre entorn més immediat.

Tota l'acció del Banc dels Aliments es basa en la gratuïtat dels aliments que reben i en la seva distribució justa a través de les entitats benèfiques que atenen els beneficiaris finals. Aquesta tasca es fa gràcies al treball de més de 200 persones, la gran majoria voluntàries.

Darrerament, les bosses de pobresa i de col·lectius marginats han crescut de forma exponencial i, en conseqüència, la demanda d'aliments per part de les entitats receptores per a les persones i famílies ateses pràcticament s'ha duplicat. Si tenim en compte l'any

2011, es van distribuir 10.191.767 quilos d'aliments a 114.816 beneficiaris, a través de 311 entitats receptores i gràcies a la col·laboració habitual de 320 empreses.

La Creu Roja és una organització humanitària i d'acció voluntària fortament arrelada en la nostra societat. Gràcies als més de 18.000 voluntaris i voluntàries i més de 185.500 socis a Catalunya pot donar suport a víctimes de desastres i emergències, a problemes socials, de salut i mediambientals. A més, la Creu Roja compta amb el suport d'un equip tècnic de 1.278 professionals que ajuden a desenvolupar l'activitat diària més especialitzada

El 2011 va atendre 856.000 persones arreu del país, de les quals 300.000 van ser beneficiaris de projectes vinculats directament amb la lluita contra la pobresa i l'exclusió social, com són la distribució d'aliments, de kits de suport social, programes d'ocupació o programes adreçats a la gent gran.

Davant de l'augment de necessitats socials, s'han reforçat alguns dels projectes ja existents i s'han posat en marxa noves iniciatives, com ara el repartiment de kits de suport social amb aliments, productes higièncics o material escolar per als col·lectius més vulnerables.



Càritas és una entitat de l'Església Catòlica que té la missió d'atendre les persones més desfavorides de la nostra societat i que es troben en situació de pobresa. A través dels diferents punts d'atenció, Càritas acull, orienta i acompanya les persones que s'hi adrecen demanant ajuda.

L'acció de Càritas s'estructura en diversos programes, com Acollida i acompanyament, Família i infància, Gent Gran, Formació i inserció sociolaboral, Salut mental, Habitatge, Persones sense llar i Migració.

A més, també s'aposta per la prevenció per tal de frenar i evitar situacions d'exclusió social, amb nous projectes en l'àmbit de la pobresa infantil, l'habitatge i l'ocupació. Amb més de 3.700 voluntaris, durant el 2011 Càritas va atendre, juntament amb les Càritas parroquials, prop de 250.000 persones a les diòcesis de Barcelona, Sant Feliu i Terrassa.

La **Fundació Alícia** és un centre de recerca dedicat a la innovació tecnològica en cuina, a la millora dels hàbits alimentaris i a la valoració del patrimoni agroalimentari i gastronòmic. Un centre amb vocació social i obert a tothom per promoure la bona alimentació.

Alícia és una fundació privada sense ànim de lucre, creada l'any 2003. El seu patronat està format per la Generalitat de Catalunya i la Fundació Caixa de Manresa de CatalunyaCaixa. Compta amb la complicitat i col·laboració dels millors cuiners i destacats científics.

L'Obra Social de CatalunyaCaixa acull la Fundació Alícia, hi dóna suport, hi col·labora i comparteix les grans àrees d'aquesta: alimentació, educació i recerca, cultura, territori i medi ambient, coneixement i acció social.

Quatre causes a escollir en matèria de solidaritat

Històricament TMB ha participat en diverses campanyes de caràcter social relacionades amb l'entorn proper o més llunyà, i quasi bé sempre comptant amb el suport del grup de Voluntaris TMB. L'any passat ja es va marcar un punt d'inflexió en la manera de participar en causes solidàries, fent que els treballadors fossin els protagonistes reals de l'acció social de la companyia. Així, s'ha consolidat una iniciativa en què els treballadors són els còmplices indispensables de l'acció social de TMB, triant la causa a la qual volen que es doni suport.

A través de la intranet corporativa s'ha articulat un sistema de votació per les causes relacionades amb la gent gran, l'eradicació de la fam i la pobresa, els drets dels infants i les persones amb discapacitat.



Un cop escollida la Causa Gent TMB 2012, en aquest cas, la lluita contra la fam i la pobresa, es va iniciar el procés de participació amb les entitats del sector i es va dissenyar de manera conjunta una acció de cooperació, que ens ha portat fins a l'inici de la campanya que ara comença.



El Pla Director de Cooperació i Solidaritat de TMB

El Pla Director de Cooperació i Solidaritat és un projecte que expressa la voluntat d'atorgar a l'acció social un valor més estratègic i alineat amb la pròpia filosofia i principis d'actuació de l'empresa.

TMB, per la seva vocació de servei públic, desenvolupa des de fa anys projectes solidaris tant a nivell local com global. Prova d'aquesta filosofia han estat les donacions de vehicles amb criteris solidaris a països com Gàmbia, Cuba, Hondures i El Salvador, i els serveis d'acompanyament per a col·lectius amb dificultats de mobilitat de l'Institut Guttmann i de la Fundació Pere Mitjans que s'estan fent amb la contribució d'un centenar d'empleats voluntaris.

El pla director concreta la definició de la política d'acció social de TMB com la dedicació estructurada i planificada de diferents tipus de recursos empresarials a projectes que impulsin la cultura de la solidaritat, intentant potenciar la participació activa de les diferents àrees de l'organització i promovent la pràctica del voluntariat entre les persones que treballen a TMB.

Per TMB esdevé un repte principal aconseguir estendre la cultura de la solidaritat i la cooperació a tots els departaments de l'empresa, de forma que la pràctica de l'acció social sigui transversal i participativa i es converteixi en un tret distintiu més de l'empresa.

Tria la teva causa 2011

El Pla de Comunicació de TMB "[Tria la teva causa 2011](#)" ha guanyat els IV premis de Gabinet de Comunicació del Col·legi de Periodistes de Catalunya, que ha destacat la feina feta pels periodistes de fonts de la companyia durant els darrers anys.

D'altra banda, també destacar que "Mou-te contra el càncer", l'acció resultant del Tria la teva causa 2011, va suposar la recaptació de gairebé 9.000 € que van ser donats en nom dels treballadors de TMB a les 14 entitats que hi van participar.