



## Gabinet de Premsa

Nota informativa

6 de juliol del 2026

# TMB estrena un nou lema corporatiu: 'A prop de tot'

L'eslògan subratlla el valor que aporta TMB a la vida quotidiana de les persones i reforça el seu paper com a operador de referència en la mobilitat de Barcelona i l'àrea metropolitana

**'A prop de tot. I de tothom. De qui va i de qui ve. Cada dia. Quan més ho necessites. Sempre'**. Aquest és el nou lema de **Transports Metropolitans de Barcelona (TMB)** i avui el dona a conèixer a través d'una campanya que subratlla, de manera propera i emocional, el paper clau que té la companyia en la vida quotidiana dels seus usuaris i usuàries.

El conseller delegat de TMB, **Xavier Flores**, afirma que el nou lema neix "com a un nou posicionament de marca que vol reforçar el paper de TMB com a operador de referència de la mobilitat a Barcelona i la seva àrea metropolitana". Flores també destaca que "més enllà dels beneficis del transport públic i de connectar estacions i parades, TMB també connecta persones, llocs i moments que donen sentit al dia a dia de la ciutadania".

Amb aquest nou relat, TMB reforça la **connexió emocional amb la ciutadania** i posa en valor el seu paper com a servei públic present en molts dels moments del dia a dia. La campanya transmet el missatge que TMB, com a servei públic proper i essencial, no només facilita els desplaçaments, sinó que apropa les persones a allò que forma part de la seva vida. A més, el lema vol subratllar el paper de TMB com a **operador de referència en la mobilitat** quotidiana de Barcelona i la seva àrea metropolitana.

## Campanya de difusió

Així, el lema '**A prop de tot**' no parla només de proximitat física, sinó que fa referència a tot allò que forma part de la vida de les persones: els desplaçaments a la feina, per anar a estudiar, als serveis públics, a la cultura, a l'oci, a les amistats o a la família. Per donar vida a aquesta idea, **la campanya aposta per un llenguatge visual i narratiu, basat en situacions reals i identificables per a totes les persones usuàries**. Els visuals mostren moments quotidians que qualsevol usuari o usuària de **bus, metro o AMBici** ha viscut alguna vegada, com per exemple els dilluns que costen una mica més, els dies de pluja o els trajectes compartits amb centenars de persones, que, per uns instants, formen part del mateix viatge.

El nou lema, que pren el relleu del 'Barcelona't', compta en aquesta primera fase de la campanya amb **sis visuals diferents**, un de genèric, i els altres que escenifiquen diferents realitats quan viatgem en metro, bus i AMBici. Tots els visuals estan encapçalats pel nou lema *A prop de tot* i aporten una frase explicativa adaptada a cada escena.



Transports  
Metropolitans  
de Barcelona

## Gabinet de Premsa

Nota informativa

Igual que les anteriors, aquesta campanya corporativa que comença ara i que es divideix en diferents fases, s'estendrà fins al 2027. Es difondrà a través dels canals propis de TMB, entre els quals hi ha els suports publicitaris digitals del metro, la megafonia de les estacions, el web de TMB, TMB App, MouTV i les xarxes socials. Properament, també es vinilaran l'exterior i l'interior dels autobusos, diferents espais físics del metro i s'emetrà el missatge a les pantalles dels nous trens.

Al web de TMB s'ha creat una [secció específica](#), on hi ha més informació sobre el nou lema corporatiu.