



## Gabinet de Premsa

Nota informativa

28 de maig del 2026

# TMB i l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat impulsen una nova campanya sobre l'ús correcte dels espais reservats al transport públic

Es tracta de la segona onada de la iniciativa 'Posa't a la meva pell, no al meu lloc', per fomentar el civisme i el bon ús dels seients reservats i ascensors al metro i al bus

**Transport Metropolitans de Barcelona (TMB) i l'Institut Municipal de Persones amb discapacitat (IMPD)** han engegat avui la segona onada de la campanya ***Posa't a la meva pell, no al meu lloc*** per conscienciar sobre l'ús correcte dels espais del transport públic reservats a les persones amb mobilitat reduïda i persones amb discapacitat.

El lema de la segona onada és ***Darrere dels pictogrames hi ha persones com jo*** i està protagonitzada per testimonis reals que transmeten en primera persona la problemàtica que poden generar els comportaments irrespectuosos als espais d'ús preferent del transport públic, és a dir els seients reservats, els ascensors o els espais per a persones usuàries de cadires de rodes.

La presidenta de TMB, **Laia Bonet**, ha explicat que la segona onada de la campanya "fa èmfasi de nou en la necessitat de respectar la prioritat dels espais reservats al transport públic, un pas més per garantir el dret a la mobilitat de totes les persones amb discapacitat i mobilitat reduïda". Bonet ha remarcat que l'accessibilitat i el civisme són prioritaris per a TMB: "treballem dia a dia per fer del transport públic un espai plenament accessible per a tothom".

Per la seva banda, la regidora de Salut, Persones amb Discapacitat i Estratègia contra la soledat, i presidenta de l'IMPD, **Marta Villanueva**, ha recordat que "hi ha persones que només poden fer servir el transport si disposen de seients reservats, ascensors o espais per a persones usuàries de cadires de rodes". Per això, ha afegit, "cedir-los el lloc és respectar els seus drets i garantir la convivència". La regidora ha valorat la campanya per "sensibilitzar els usuaris" i aconseguir la seva col·laboració per fer de Barcelona "una ciutat plenament compromesa amb l'accessibilitat".

## De nou, una campanya pedagògica, clara i directa

La campanya dona visibilitat al col·lectiu de persones amb discapacitat, mobilitat reduïda, persones amb infants i persones grans, amb un missatge clar que apel·la directament els usuaris i usuàries de metro i bus que no respecten el espais, ja sigui de manera intencional



## Gabinet de Premsa

### Nota informativa

o de manera inconscient, que empatitzin amb la gent que ho necessita i no ocupin el seu lloc reservat a la xarxa de transport públic de TMB.

Els quatre protagonistes són un home gran major de 65 anys, una dona amb un infant als braços, un noi jove en cadira de rodes i una dona de mitjana edat amb croses. Tots ells són persones reals (dos són empleats de TMB i els altres dos són socis de l'entitat Amputats Sant Jordi) i mostren les dificultats que tenen mentre viatgen en transport públic.

En aquest sentit, cal recordar que al desembre de 2024, les dues entitats van engegar la primera campanya que pretenia fomentar l'ús correcte dels seients preferents, els espais reservats per a persones usuàries de cadira de rodes i els ascensors de la xarxa de transport públic de TMB. A més, el 2023 també es va fer una altra campanya amb l'IMPD per conscienciar sobre la prioritat per a les persones que necessiten els espais reservats o d'ús preferent.

La nova campanya es podrà veure des d'avui i progressivament a les pantalles de la xarxa de metro i bus, s'escoltarà a la megafonia de metro, es publicarà al [web de TMB](#) i a les xarxes socials de TMB i de l'Ajuntament. D'igual manera comptarà amb vinilats als autobusos de TMB i a la xarxa del suburbà i es difondrà via mailing.