

Gabinet de Premsa

Nota informativa

7 de març del 2026

La presència de dones a la plantilla de TMB creix un 34% en la darrera dècada

Del 2015 al 2025, gairebé s'ha duplicat el nombre de dones contractades a autobusos, amb un 88% de creixement.

A metro també ha crescut la presència de dones entre el conjunt del personal, amb un 20% d'increment en aquesta dècada.

El número de professionals dones que formen part de la plantilla de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) s'ha incrementat en la darrera dècada.

Concretament, el creixement ha estat d'un **34%**. L'any 2015 eren 1.502 dones les que formaven part del personal del grup TMB i a finals de 2025, la xifra arriba a les 2.012 dones.

La presència femenina també augmenta entre la plantilla de les empreses de bus i metro, per separat. **En la darrera dècada, l'evolució entre els anys 2015 i 2025 és rellevant ja que gairebé s'han duplicat el nombre de dones a bus, passant de les 311 de 2015 a les 585 que hi treballen actualment.** El percentatge d'increment en aquest cas és del **88%**, si comparem les xifres de 2015 i 2025. A metro, històricament ha estat més paritari i en la darrera dècada el creixement del nombre de dones ha estat menys pronunciat. El 2015 les dones contractades per metro eren 1.175, a data d'avui són 1.408, representa un **20% d'increment si comparem les dades de 2015 i 2025.**

Segons les dades del personal a data desembre de **2025**, a metro hi treballen 2.631 homes i 1.408 dones, cosa que vol dir que gairebé un **35% del personal de metro són dones**. En canvi, a **bus** les dades són menys favorables, amb 4.336 homes i 585 dones, **les dones representen prop d'un 12%**. Si ens fixem en el grup **TMB en el seu conjunt, el percentatge de dones és del 22,2%.**

La presidenta de TMB, **Laia Bonet**, subratlla "**la importància de seguir impulsant el talent femení, seguint en la línia dels darrers anys**" i destaca les xifres de la plantilla de l'empresa: "encara no estem en una situació òptima però sí en el bon camí i treballem per arribar més lluny".

En aquest sentit, des de TMB es treballa per **garantir la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raó de sexe i intentar així equilibrar la plantilla**, especialment en els àmbits operatius amb llocs de treball tradicionalment masculinitzats. En els darrers anys s'ha posat el focus en l'**increment i la potenciació del talent femení** amb diferents mesures com les reserves de plaça en el cas de bus.



Transports
Metropolitans
de Barcelona

Gabinet de Premsa

Nota informativa

Intervenció artística al metro per al 8M

Una intervenció artística amb motiu del **Dia Internacional de les Dones**, llueix des de dimarts a l'estació d'Espanya, al passadís d'enllaç entre l'L1 i l'L3. La creació, obra de l'artista francesa resident a Barcelona, **Valerie Blanchard**, està formada per una frase de Rosa Luxemburg, escrita a mà, i diverses figures de dones, de diferents ètnies, edats i estils que representen la pluralitat amb el particular disseny de Blanchard.

La idea neix de l'acció participativa, *Ens mou la igualtat*, en la que va participar la plantilla de TMB. El personal va triar entre sis frases escrites per autores referents del pensament feminista contemporani. La frase escollida mitjançant votació va ser: "**Per un món en el qual siguem socialment iguals, humanament diferents i totalment lliures**" de **Rosa Luxemburg (1871 - 1919)**, teòrica marxista, economista i revolucionària polonesa-alemanya. Va defensar un socialisme democràtic, va lluitar per la justícia social, la igualtat i la llibertat política.

A partir de la frase seleccionada, Valerie Blanchard, pintora amb una trajectòria internacional consolidada, ha creat aquesta **intervenció artística** amb diversos objectius: visibilitzar la importància de les veus feministes a l'espai públic, fomentar la reflexió compartida sobre els valors feministes, crear narratives socials transformadores i posar en valor el pensament feminista i la contribució de les dones a la transformació social, econòmica i cultural.

L'obra de Blanchard, d'estil aparentment naïf, es caracteritza per l'ús de colors vius, una perspectiva sociològica i una fina ironia que converteixen escenes quotidianes en cròniques visuals de la vida urbana. Aquesta singularitat, especialment pertinent en el marc del 8 de març, permet representar amb sensibilitat i inclusivitat la diversitat d'experiències femenines, amb una proposta plenament adaptada al format mural i amb una forta capacitat comunicativa.

Punt lila a la xarxa de metro

El **punt lila instal·lat a l'estació de Marina de l'L1 de metro**, és una iniciativa de TMB i el districte de Sant Martí que està actiu totes les nits de divendres i dissabte per lluitar contra qualsevol mena de violència sexista o LGTBI-fòbica.

L'espai, dinamitzat pel districte de Sant Martí, està destinat a informar, sensibilitzar, prevenir i atendre les actituds masclistes i comportaments sexistes o de LGTBI-fòbia que es produeixin en espais públics i està ubicat a l'accés del carrer Almogàvers del vestíbul de l'estació de Marina. La instal·lació fixa funciona les nits de divendres en horari de 22 h a 2 h i les nits de dissabte de 23.30h a 3.30h. L'estació de Marina disposa d'una sala privada condicionada per als casos que requereixin intervenció.

Gabinet de Premsa

Nota informativa

Art sonor i visual a Passeig de Gràcia

La instal·lació interactiva **ARS Gràcia, a l'estació Passeig de Gràcia**, també es suma a la diada del 8M, amb una proposta artística que evoca la sonoritat. El passadís d'enllaç incorporarà llums i melodies dels cubs, que portaran als usuaris i usuàries a formar part d'un tot. La proposta sonora, en la que hi participen les veus de dones artistes d'AMUC BCN, s'inspira en dues dones rellevants: Susan McClary i Éliane Radigue.

Suport a la campanya d'ATUC

Amb motiu del Dia Internacional de les Dones més d'una trentena d'empreses operadores de transport públic, entre elles Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), agrupades dins **l'Associació de Transports Públics Urbans i Metropolitans (ATUC)**, es tornen a unir, per segon any consecutiu, per promoure i incentivar la presència de les dones en el sector del transport i la mobilitat.

La iniciativa neix amb l'objectiu d'atraure més dones a les empreses operadores de transport, un sector generalment molt masculinitzat. Segons dades de l'any passat, la presència de les dones només suposa el 14% de les plantilles de les empreses operadores de transport públic, aquest sector ofereix al sexe femení un gran futur professional. La campanya porta com a lema ***Vull moure el món. En transport públic necessita més talent femení*** presenta el transport de viatgers com un sector atractiu per al desenvolupament professional de les dones. La [campanya](#) estarà present aquests dies de març en diverses ciutats espanyoles, amb l'objectiu d'atraure més talent femení a un sector generalment molt masculinitzat.