

Gabinet de Premsa

Nota informativa

6 de març del 2026

TMB genera un retorn econòmic, social i mediambiental de més de 4.400 milions d'euros anuals a la societat

Un estudi realitzat pel Centre d'Innovació en Transport, CENIT, conclou que, per cada euro que gestiona TMB, es genera un retorn de 3,4 euros a la societat en forma d'activitat econòmica, llocs de treball o millores socials i mediambientals.

L'activitat de TMB té un impacte econòmic de 2500 milions d'euros i genera 32.000 llocs de treball.

L'estalvi generat per TMB en externalitats com el temps de desplaçament i els accidents, la qualitat de l'aire o les emissions CO₂, té un valor de 1900 milions d'euros.

Transports Metropolitans de Barcelona i el CENIT, Centre d'Innovació en Transport, entitat vinculada a la Generalitat de Catalunya i la UPC, han presentat un estudi sobre el valor social de TMB, han calculat l'impacte econòmic, social i mediambiental que l'activitat d'aquesta empresa té per a la societat. El resultat d'aquest treball, que s'ha fet amb dades de 2024, ha permès concloure que **TMB va generar un valor social de 4.445,5 milions d'euros. Això significa que per cada euro que gestiona TMB es genera un retorn de 3,4 euros a la societat** en forma d'activitat econòmica, llocs de treball, millores socials i reducció d'emissions.

La xifra dels 4.445,5 milions és els resultant de la suma de **l'activitat generada per TMB, que ascendeix a 2.531,5 milions d'euros anuals**, i la del **benefici social i ambiental, que es quantifica en 1.914 milions d'euros**. En l'impacte econòmic s'ha valorat la **riquesa i els llocs de treball que genera directa i indirectament TMB i el consum induït** per aquestes activitats; i per valorar l'impacte social i mediambiental s'ha mesurat, entre d'altres, els següents indicadors:

- **la reducció d'emissions**, que és de 288.700 tones de CO₂, l'equivalent al consum energètic anual de 410.000 llars.
- **l'estalvi de temps de desplaçament** que són 180,2 milions d'hores, que equival a una jornada de 100.000 llocs de treball.

Gabinet de Premsa

Nota informativa



La presidenta de TMB, Laia Bonet, ha explicat que “TMB té un valor innegable amb la seva activitat habitual perquè garantim el dret a la mobilitat de 2,4 milions de viatgers cada dia, però a més, l'estudi ens parla d'unes dades que van molt més enllà: TMB té un **impacte econòmic, social i mediambiental molt important, que representa ja un més d'un 1% del PIB de l'àrea metropolitana de Barcelona**”. En total, “l'estudi posa xifres al **retorn econòmic i social de TMB a la societat**, valorat en més de **4.400 milions d'euros**, convertint a TMB en una de les empreses públiques de major impacte, tant des de la vessant econòmica, amb els **32.000 llocs de treball -directes i indirectes-** que genera, així com l'estalvi de més de **288.700 tones de CO₂**”.

Valor econòmic de TMB

Cal destacar que aquest estudi mesura l'impacte econòmic gràcies a la suma de tres components: **directe, indirecte i induït**. L'**impacte directe fa referència** a la riquesa i l'ocupació que l'empresa genera de manera immediata amb la seva activitat, mentre que l'**impacte indirecte** és la riquesa i els llocs de treball generats en diferents sectors pel consum de béns i serveis dels treballadors de TMB. Finalment, l'**impacte induït** fa referència a l'augment de consum en els sectors de l'economia derivats de l'activitat de TMB.

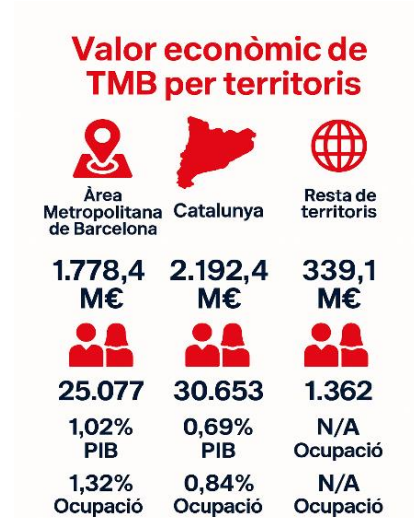
Aquesta activitat es xifra en **2.531,5 milions d'euros**, la gran majoria generats a Catalunya.



Gabinet de Premsa

Nota informativa

TMB genera alhora **30.653 llocs de treball a Catalunya, el 0,84% de l'ocupació total al territori català, i 1.362 a altres territoris**. Les xifres a l'àrea metropolitana, incloses dintre del global de Catalunya, ascendeixen a un **valor econòmic de 1.778,4 milions d'euros, 1,02% PIB, i a la generació de 25.077 llocs de treball, 1,32% de l'ocupació total a l'àrea metropolitana de Barcelona**.



Impacte mediambiental i social: que passaria si TMB no existís?

L'impacte social recull el benefici que l'empresa aporta als usuaris, a la societat en general i al medi ambient mesurant els estalvis de contaminació, malalties relacionades amb la qualitat de l'aire, la reducció d'accidents o de temps de desplaçament que s'aconsegueix amb la mobilitat en metro i autobusos. Per fer aquest càlcul s'ha utilitzat la metodologia que sovint s'aplica en el cas del transport que és la de **la hipòtesi de substitució modal**: es fa una reassignació teòrica dels modes de transport que s'utilitzarien si TMB no prestés servei, si no existissin les xarxes de metro i autobusos d'aquest operador. Així, s'ha definit un **escenari de substitució de la mobilitat de TMB per altres mitjans de transport**: una quarta part dels viatgers de metro i busos es mourien a peu o en bicicleta, un 67% ho farien en cotxe o motocicleta i el 7% restant en altres modes com altres busos, tren o tramvia.

Amb aquest escenari, s'ha conclòs que l'activitat i el servei prestat per **TMB representa anualment un estalvi en externalitats de 1.914 milions d'euros, reduint 288.700 tones de CO2, estalviant 180,20 milions d'hores de desplaçaments i millorant significativament la qualitat de l'aire i la reducció de soroll**.

L'estudi també apunta què passaria amb el valor social de TMB si la demanda del transport públic d'aquesta empresa s'incrementés en un 1%. Aquest escenari suposaria un estalvi addicional anual en externalitats de 19,3 milions d'euros i de 400 tones de CO2.