

Gabinet de Premsa
Nota informativa

24 de juliol del 2025

Una instal·lació interactiva sonora i visual millorarà l'experiència de viatge al passadís del metro de Passeig de Gràcia

El projecte ARS GRÀCIA d'ARTIFICIA proposa una instal·lació interactiva que transformarà un tram del passadís en una experiència sonora i visual, i oferirà un espai de música en viu per potenciar la feina dels i les músiques

La proposta és una prova pilot que també utilitzarà la intel·ligència artificial per generar música i imatges en temps real a partir de la presència i els moviments dels i les passatgeres

L'espai de música en viu es crea amb l'objectiu de posar en valor i prestigiar la feina dels músics de l'AMUC, tot garantint una bona sonoritat i potenciant la seva música amb la tecnologia visual

Les persones usuàries del transbordament de metro a l'estació de Passeig de Gràcia aviat podran gaudir d'una experiència musical única que combina el món digital i el món analògic a través d'un sistema interactiu de creació sonora. El projecte ARS GRÀCIA s'aplicarà durant tres mesos a partir del mes de novembre com a prova pilot en el marc del repte llançat per l'Ajuntament de Barcelona i Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), a través de la Fundació BIT Hàbitat i conjuntament amb la Fundació Barcelona Music Lab, per millorar l'experiència d'usuaris del transbordament de metro entre les línies L3 i L4, a través de la música.

El metro ha esdevingut el transport públic col·lectiu més utilitzat de Barcelona des de la seva creació. Disposa de 8 línies, 165 estacions i més d'un milió de persones que hi viatgen diàriament. En el marc dels actes de commemoració del Centenari del metro, el passat mes de gener es va llançar una nova convocatòria d'ajuts per trobar solucions innovadores i creatives, a través de la música, que milloressin l'experiència d'usuari en un dels transbordaments més representatius de la xarxa per convertir 35 dels seus 237 metres de distància en un espai més amable per les persones usuàries.

El projecte guanyador, ARS GRÀCIA, ofereix una experiència musical combinant el món digital i el món analògic. Principalment, es basa en el desenvolupament d'una intel·ligència artificial anomenada ARS, que crearà música i vídeo en base a la presència dels i les

1 / 2

Gabinet de Premsa

Nota informativa

usuàries i les interaccions que generin al llarg d'un tram del transbordament. Cada persona es convertirà en una nota musical que s'integrarà en els canviants patrons sonors, visuals i batecs lumínics que recorreran l'espai interior del passadís, tot generant un ambient audiovisual amable i en constant mutació.

A més, la proposta planteja un espai per a la interpretació de música en viu. Un espai on els i les membres de l'Associació de músics del carrer i del metro de Barcelona (AMUC) podran tocar a l'ARS STAGE amb excel·lents condicions de sonoritat, i amb l'oportunitat de potenciar les seves actuacions a través de la tecnologia visual que s'implementarà en el transbordament de l'estació.

ARS GRÀCIA és una proposta d'ARTIFICIA, plataforma catalana de promoció i difusió de l'ús de la intel·ligència artificial a les arts, amb el suport de l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA-CSIC), Kreomúsica i l'Associació de músics del carrer i del metro de Barcelona (AMUC).

La prova pilot s'instal·larà únicament en un recorregut concret de l'intercanviador i es preveu que es posi en marxa al llarg del proper mes de novembre durant tres mesos que serviran per monitoritzar i avaluar els resultats. Prèviament, es farà una prova en un entorn controlat per ajustar la part tècnica i garantir les normes d'accessibilitat universal. El projecte rebrà 50.000 euros de finançament, un 80% del total, aproximadament, més un premi de 3.000 euros.

El repte dirigit a empreses, startups, centres d'investigació i innovació, universitats i diferents consorcis i col·lectius va rebre 52 projectes, dels quals sis van resultar preseleccionats per la següent fase.

A més del projecte guanyador, dues propostes més han estat premiades amb 3.000 euros: Atmosferas en Tránsito, del col·lectiu we are Labels, i El Cànon de Barcelona, de l'equip Flop Work.