



## Gabinet de Premsa

Nota informativa

3 de juliol del 2025

# TMB presenta el primer mecanisme de compra pública d'innovació permanent de l'Estat

Aquesta setmana s'ha activat a la plataforma de compra pública la Consulta Permanent i Dinàmica al Mercat (CPDM), una nova eina més flexible, oberta i transparent per aconseguir solucions innovadores

**Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) ha posat en marxa el primer mecanisme de compra pública d'innovació permanent de l'Estat, un nou procediment** que permetrà incorporar innovació pública i altres processos de compra de manera contínua i flexible als seus serveis i operacions. Aquesta nova eina permetrà a TMB innovar en diferents solucions però alhora escoltar les propostes que puguin venir des del mercat. Des d'aquesta setmana ja es pot accedir a través de la plataforma de contractació pública. Aquest procediment nou, anomenat **Consulta al Mercat de Caràcter Permanent i Dinàmic (CPDM)**, es basa en la col·laboració amb l'ecosistema innovador de proveïdors i *start-ups* per dissenyar solucions a diferents àrees. El conseller delegat de TMB, **Xavier Flores**, ha destacat la **bidireccionalitat** d'aquest mecanisme nou: "és innovador en quant ens permet parlar al mercat però també escoltar-ho i fer-ho d'una forma reglada, de tal manera que totes les empreses ens ofereixin les seves idees, els seus projectes, per a nosaltres rebre'ls i que els equips de TMB siguin el marc per tirar-los endavant". Flores també ha assenyalat que "la innovació és el gran generador de valor, d'eficiència, de millora i de progrés".

Aquesta nou mecanisme de compra pública, la metodologia del qual és *online*, té com a característiques destacades la flexibilitat, el dinamisme i, sobretot, la transparència. **Marc Barberà**, director d'Aprovisionament, Logística i Contractació de TMB, ha definit aquesta via nova com "una porta d'entrada, un canal permanent on llençar els nostres focus d'interès i rebre-hi les ofertes del mercat tractant de fer aquest intercanvi àgil, fugint de burocratitzar la innovació i tanmateix facilitant la igualtat d'oportunitats". Com precisa **Margarida López**, directora d'Innovació i Transformació Digital de TMB, feta la consulta al mercat s'obriria una consulta particular que podria donar lloc a una licitació pública, sempre dintre del marc legal de compra pública en tots els processos.

En un primer moment, aquest **mecanisme pioner de compra pública innovadora** estarà centrat pel que fa a objectius en **3 reptes generals** als que enviar propostes:

- **Solucions innovadores per validar i accedir al metro**
- **Solucions innovadores per potenciar l'accessibilitat de la ciutadania als transport públic**



Transports  
Metropolitans  
de Barcelona

## Gabinet de Premsa

Nota informativa

- **Solucions innovadores per millorar l'experiència de viatge de la persona usuària**

Dimarts passat es va portar a terme l'acte de presentació d'aquesta nova manera de compra pública, que va tenir un format híbrid (de forma presencial a l'Espai Gaudí i també *streaming*) i va comptar amb una cinquantena d'assistents presencials i més d'un centenar de virtuals entre els quals institucions, empreses, operadors i entitats diverses, com ara la Generalitat de Catalunya, Railway Innovation Hub, Inetum, ACCIÓ, CARNET, EIT Urban Mobility Innovation Hub, 22@ Network, i BIT Habitat, entre d'altres.