



## Gabinet de Premsa

Nota informativa

24 de març del 2025

# TMB adjudica la gestió dels espais publicitaris de la xarxa de Bus Metropolità durant els pròxims 4 anys

La licitació dels suports de publicitat de 1.166 autobusos de TMB i de 837 busos de l'AMB s'ha fet de manera conjunta per primera vegada i s'ha resolt a favor de Global

El contracte suposarà uns ingressos mínims per a TMB i l'AMB de 7,4 milions d'euros l'any i 1,2 milions d'euros anuals, respectivament

Global també s'encarrega de l'explotació de suports publicitaris estàtics i digitals a la xarxa de metro fins al 2032

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) ha resolt per concurs públic la gestió dels serveis de publicitat de **1.166** vehicles de la flota d'autobusos per als pròxims 4 anys (amb opció a pròrroga per un any addicional) a l'empresa **Global**. El contracte també inclou **837 autobusos de l'AMB (Àrea Metropolitana de Barcelona)**. El contracte preveu uns ingressos mínims de 7,4 milions d'euros a l'any per a TMB i d'1,2 milions anuals per a l'AMB, que podrien ser superiors depenent del que Global ingressi per l'explotació d'aquests espais publicitaris.

El nou **exclusivista**, líder i referent en publicitat amb un consolidat negoci local, nacional i internacional, s'ocuparà de la publicitat estàtica, interior i exterior, del conjunt de la flota d'autobusos de TMB, integrada per **1.166** vehicles de diferents tipologies. Segons les condicions del concurs, la publicitat destinada a tots aquests suports s'acomodarà, en tot el seu contingut i formalitat, a les disposicions dictades en l'àmbit europeu, nacional, autonòmic i local pels organismes competents.

**Per primera vegada, la mateixa empresa gestionarà la publicitat de la xarxa completa de Bus Metropolità, que inclou la flota d'autobusos de TMB (gestió directa) i de la flota d'autobusos de l'AMB (gestió indirecta).** I és la mateixa empresa que explota també els suports publicitaris del metro. Per això, Global destaca que primer van convidar els ciutadans al cor de Barcelona, en referència al suburbà, i ara els diuen **"Puja't al bus. Viu Barcelona"**.

La publicitat en l'exterior dels autobusos és considerada com una de les més eficaces en termes d'audiència, segons l'Estudi General de Mitjans. De fet, el 90% dels ciutadans de Barcelona i la seva àrea metropolitana identifiquen contínuament publicitat en els autobusos, dirigida a un públic molt divers i amb una àmplia cobertura territorial.