

Gabinet de Premsa

Nota informativa

3 de desembre del 2024

TMB i Eurofirms Foundation inauguren un mural al metro per visibilitzar la inclusió laboral de les persones amb discapacitat

En el marc del Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat, la iniciativa #TalentsEverywhere d'Eurofirms reivindica la igualtat d'oportunitats i el valor de la diversitat en el mercat laboral.

El mural estarà a l'estació d'Arc de Triomf (L1) durant un any, convidant els usuaris i usuàries a reflexionar sobre la importància de la diversitat i la inclusió.

En el marc del **Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat**, que se celebra avui 3 de desembre, **Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) i Eurofirms Foundation** han col·laborat per inaugurar aquest matí un mural a l'estació d'Arc de Triomf de la línia 1 del metro de Barcelona. L'obra busca visibilitzar la importància de la inclusió i la igualtat d'oportunitats al mercat laboral, convertint un dels espais més transitats de la ciutat en un punt de reflexió sobre el talent i la diversitat.

L'acte de presentació ha comptat amb la participació de **Raquel Díaz, responsable de Responsabilitat Social, Dona i Diversitat de TMB** i de **María Jordà, directora general de Eurofirms Foundation**. Totes dues han coincidit a destacar el paper de l'art com a eina de transformació social. En les seves intervencions també han destacat el valor de les col·laboracions interinstitucionals per sensibilitzar la ciutadania i promoure un canvi real en la percepció de la discapacitat.

A l'acte, **Raquel Díaz** ha destacat que "des de TMB treballem constantment per una mobilitat inclusiva, perquè la nostra principal missió és garantir el dret a la mobilitat de totes les persones, independentment de la seva situació". Díaz afirmat que "aquestes campanyes de sensibilització són bàsiques per tal que la universalitat del transport públic sigui una realitat, però també per col·laborar en l'avenç cap a una societat més inclusiva, ja que l'alt volum de passatge que tenim ens permet arribar a molta gent".

En aquesta mateixa línia s'ha pronunciat **María Jordà**: "aquest mural simbolitza la unió d'esforços per donar veu al talent que sovint passa desapercbut. Volem convidar a cada persona que passi per aquí a reflexionar sobre els prejudicis, només quan els reconeixem serem capaços de mirar més enllà de qualsevol limitació".

Durant la jornada, els assistents han participat en la gravació de missatges de compromís per a les xarxes socials, seguida d'una sessió de fotos davant del mural. Posteriorment,

1 / 2

Gabinet de Premsa

Nota informativa

l'equip d'Eurofirms Foundation ha distribuït materials informatius entre els usuaris i usuàries del metro, reforçant el missatge central de la campanya: #TalentsEverywhere.

El mural estarà a l'estació d'Arc de Triomf L1 durant tot un any com a recordatori visual del compromís conjunt d'Eurofirms Foundation i TMB amb la creació d'entorns més inclusius. L'obra no només fa més maco l'espai públic, sinó que convida tots els usuaris i usuàries del metro a mirar més enllà de les diferències i a reconèixer el potencial que resideix a cada persona.