

Gabinet de Premsa

Nota informativa

6 de novembre del 2024

El 40% de les estacions de metro de Barcelona ja tenen pantalles digitals d'informació a l'usuari

Un prototip estarà exposat aquests dies a l'estand de TMB al Tomorrow Mobility World Congress 2024

Els nous dispositius instal·lats a les andanes i vestíbuls de les estacions ofereixen més informació i de més qualitat

El desplegament massiu va segons calendari i finalitzarà durant l'estiu de 2025, en un projecte que té un cost de 5,2 milions d'euros i compta amb finançament europeu

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) ha presentat avui dimecres, 6 de novembre, a l'estand que té al congrés internacional **Tomorrow Mobility World Congress** les noves pantalles d'informació a les persones usuàries que s'estan instal·lant a les estacions de la xarxa de metro. A l'estand hi ha instal·lada una **pantalla que emet informació en temps real**. La cita mundial, que s'emmarca en el congrés Smart City, se celebra aquests dies, del 5 al 7 de novembre, al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona.

TMB continua amb el desplegament massiu de les **noves pantalles d'informació** a les persones usuàries iniciat el passat mes de juliol, i ja s'han instal·lat els dispositius gairebé al **40% del total d'estacions de la xarxa de metro** on està prevista la implantació.

Els nous dispositius són digitals i ofereixen molta més informació que les actuals de leds i ja es poden veure a diverses estacions de les línies 1, 2, 4 i 5. S'ha completat el muntatge de 293 pantalles ubicades en 54 estacions de metro. La instal·lació seguirà progressivament a la resta d'estacions, tant a les andanes com als vestíbuls, i finalment arribarà als terminals de línia i intercanviadors. La previsió és completar el desplegament durant l'estiu de 2025. En total, s'instal·laran 770 pantalles en 128 estacions de les cinc línies convencionals de metro i l'L11. El projecte té un cost de 5,2 milions d'euros i compta amb finançament europeu.

Més informació de servei i més clara

Les noves pantalles permeten donar diferents tipus de missatges en un format que millora la llegibilitat i que és més amable, amb colors i imatge més nítida que els anteriors dispositius de leds.

Gabinet de Premsa

Nota informativa

A més de l'hora i del temps que falta perquè arribin els dos propers trens, permeten informar també amb facilitat d'alteracions del servei, de recomanacions i també de contingut corporatiu. En el futur s'afegirà també informació sobre l'ocupació dels diferents vagons del tren, la circulació de l'últim tren i finalització del servei, la via de circulació a les estacions finals de línia, la disponibilitat dels ascensors i d'altres missatges de servei.

Les pantalles d'informació estaran presents a totes les andanes de la xarxa i als vestíbuls, de manera que les persones usuàries podran tenir totes les dades sobre el servei abans de validar el seu títol de viatge. També se situaran dispositius als passadissos d'enllaç.

El desplegament es va iniciar el passat mes de juliol a les estacions de l'L4, la línia groga, i després ha seguit per les línies 5, 2 i 1. Els treballs es fan en horari nocturn, és a dir, quan el metro no està en servei. El procés s'inicia amb el muntatge del suport on anirà la nova pantalla, s'instal·len els circuits electrònics, es penja el dispositiu digital, es desconnecta l'antic i es posa en funcionament el nou. Els tècnics han començat equipant les estacions sense correspondència i que no són finals de línia. Aquestes tindran entre cinc i sis pantalles (dues a cada andana, i una o dues al vestíbul, depenent de l'arquitectura de l'estació).

Nova tecnologia digital

Les 770 noves pantalles s'instal·laran a totes les línies convencionals i l'L11. Queden excloses les línies automàtiques 9 i 10, que ja disposen de panells informatius digitals. Les pantalles són de format panoràmic i TFT de **tecnologia digital** (1920 píxels x 540 píxels), la gran majoria de les noves pantalles tenen unes dimensions similars a les actuals de gairebé 50", tot i que n'hi haurà algunes de 55" que es col·locaran en alguns vestíbuls. La distribució és la següent: 544 pantalles de doble cara a les andanes, 190 pantalles d'una cara i 36 TFTs que seran els més grans (55").

Finançament europeu

El projecte neix de la necessitat d'evolucionar el sistema d'informació a l'usuari a tota la xarxa de metro amb l'objectiu clar de millorar la qualitat de la informació adaptant-se a les seves necessitats i expectatives. En aquest sentit, aquest no és l'únic sistema d'informació al client que està actualitzant TMB a les seves xarxes, també s'hi sumen altres projectes similars com les pantalles dinàmiques a l'interior dels nous trens o les de l'interior dels autobusos.

El projecte completat forma part del contracte de licitació amb la UTE ADMIRA-DOVER per a la instal·lació de pantalles amb l'objectiu de renovar l'actual sistema d'informació a l'usuari present a la xarxa del metro de Barcelona. Tot el projecte té un pressupost de 5,2 M € i compta amb fons provinents del Pla NextGenerationEU inclòs en el Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la UE.