



Gabinet de Premsa

Nota informativa

8 de març del 2024

Més del 60% del passatge a la xarxa de transport públic de TMB són dones

A bus el percentatge de dones és del 68% i a metro el 60%

Les dones també incrementen la seva presència entre el personal de TMB, on gairebé s'ha duplicat el nombre de dones a bus en la darrera dècada

La majoria del passatge a la xarxa de transport públic de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) són dones i també augmenta el nombre de les professionals dins de l'empresa. En aquest sentit, des de TMB es treballa per garantir la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raó de sexe i intentar així equilibrar la plantilla, especialment en els àmbits operatius amb llocs de treball tradicionalment masculinitzats.

Per la part d'usuari/a, el perfil que utilitza les xarxes metro i bus de TMB és majoritàriament dona, resident a Barcelona, de fins a 45 anys, que ha cursat estudis secundaris i és treballadora en actiu. Així es desprèn de l'Estudi de Percepció del Client de l'any 2023. Segons aquest estudi, els percentatges de persones usuàries classificades per gènere varien lleugerament depenent del mitjà de transport escollit. **Mentre als autobusos un 68% del passatge són dones i un 32% homes, a metro, les dones representen un 60% del total davant del 40% d'homes.**

Les darreres enquestes sobre mobilitat urbana també mostren que les dones són més partidàries del transport públic. Així, segons [l'EMEF 2022](#) (Enquesta de Mobilitat en dia feiner) el 18% opten pel transport públic mentre que en el cas dels homes baixa fins a l'11%. Aquesta mateixa enquesta mostra que els desplaçaments de les dones estan més relacionats amb les tasques associades a la unitat familiar, mentre que en el cas dels homes la mobilitat es limita més a l'àmbit laboral. I és que el 26,5% dels desplaçaments de les dones són per raons de mobilitat personal ineludible com compres quotidianes, acompanyament de familiars, gestions personals o metges, mentre que en el cas dels homes, aquesta causa de mobilitat cau al 21%.

Impulsem polítiques cap a la igualtat

En paral·lel, la presència femenina també augmenta entre la plantilla pròpia de TMB, **en la darrera dècada gairebé s'han duplicat el nombre de dones a bus**, passant de les 290 de 2014 a les 525 que hi treballen actualment. En el cas de metro, històricament ha estat més paritari i en la darrera dècada el creixement del nombre de dones ha estat menys

Gabinet de Premsa

Nota informativa

pronunciat. La situació a febrer de 2024 de tot TMB, és de 8.922 persones, de les quals 6.920 són homes (77,6%) i 2.002 són dones (22,4%). Tot i ser una empresa amb una major presència masculina, en els darrers anys s'ha posat el focus en l'increment i la potenciació del talent femení amb diferents mesures com les reserves de plaça en el cas de bus.

En aquest sentit, la presidenta de TMB, **Laia Bonet**, ha reivindicat "**la necessitat de seguir impulsant el talent femení, seguint en la línia dels darrers anys**" i ha fet èmfasi en les xifres de la plantilla de l'empresa: "encara no estem en una situació òptima però sí en el bon camí". De les 4.864 persones que treballen a bus, només 525 són dones (un 11%). Mentre que a metro les xifres es poden considerar més equiparades, també estem lluny de la igualtat: d'una plantilla total de 4.028 persones, 1461 són dones (un 36%).

'Les dones que ens mouen'

Aquest 8-M Dia Internacional de la Dona, TMB vol recordar l'impuls que està executant en les polítiques d'igualtat de la companyia, com mostren les **dues convocatòries per ampliar la borsa actual de conductors i conductores dels autobusos de TMB** amb una reserva de quota per a dones. En la primera, la xifra de dones es va incrementar en un 21,2%, passant de 297 a 360 conductores. En el segon procés (actualment en curs), s'ha fet una convocatòria per ampliar la borsa actual de conductors i conductores en 350 professionals amb una reserva de quota del 40% per a dones. Aquesta és una de les accions que estableix el Pla d'Igualtat de Bus que té com a objectiu principal **assegurar la igualtat de tracte i d'oportunitats i prevenir qualsevol mena de discriminació per raó de gènere que es pugui produir**.

A més d'impulsar el creixement del nombre de 'dones que ens mouen', TMB vol homenatjar la plantilla femenina actual amb l'obra artística '**Les dones que ens mouen**', una **intervenció artística** a càrrec de la muralista **Andrea Michaelsson**, que es presentarà aquest migdia i que es podrà veure a la columna del vestíbul secundari de l'estació de metro d'**Universitat** de la L2. Amb aquest mural, TMB vol posar en valor la figura de les dones treballadores de l'organització i la diversitat de funcions que hi desenvolupen per poder ser font d'inspiració per a altres dones.

Andrea Michaelsson, més coneguda com a Btoy (Barcelona, 1977), és una artista urbana barcelonina, formada a l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya (IEFC). Ha pintat murals pels carrers de Barcelona i ha exposat la seva obra en diferents ciutats del món, com París, Londres (on ha col·laborat amb l'artista Banksy), Bonn, Bèrgam o Jakarta.

L'autora experimenta amb tècniques plàstiques de caràcter lliure i improvisat (aerosol, pintura...) i també treballa amb la tècnica *stencil* que parteix de la fotografia. Michaelsson acostuma a pintar les seves obres en parets i superfícies irregulars, afegint restes de



Gabinet de Premsa

Nota informativa

pol·lució i anuncis. Els seus personatges claven la seva mirada en l'espectador, són retrats amb una gran càrrega nostàlgica, amb pinzellades plenes de força i color.

Lluita contra l'assetjament

En la línia de les polítiques de dona i diversitat impulsades per TMB, hi ha un ferm compromís amb la lluita contra l'assetjament sexual i la millora dels espais de la xarxa de transport de TMB com a espais segurs. Per això, la xarxa de metro ja compta amb **3.270** càmeres dins dels trens, amb la previsió que tots en tinguin l'any 2025, a més de les **5.576** càmeres en instal·lacions fixes a la xarxa, fins a tenir a dia d'avui **8.846 càmeres a tot el metro** (entre trens i estacions), i seguirà amb la **instal·lació d'enllumenat LED**, que dobla la mitjana de nivells lumínics actuals (i que és el tipus de llum que recomanen directives europees). Pel que fa a la xarxa d'autobusos, TMB ja ha completat la instal·lació del sistema de videovigilància a la flota d'autobusos amb més de **4.500 càmeres operatives en 1.027 vehicles** per millorar la Seguretat de les persones usuàries i optimitzar la gestió del servei.

En aquest compromís, el passat gener es va iniciar una prova pilot d'un nou punt lila contra la violència sexista o LGTBI-fòbica a l'estació de metro de Marina, dinamitzat pel districte de Sant Martí durant les nits de divendres i dissabte, i que se suma a les accions ja impulsades amb la **Xarxa Violeta** de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet que ha propiciat que a les estacions de metro que donen servei al municipi s'hagin col·locat punts violeta durant els dies d'afluència massiva de passatge, com ara la revetlla de Sant Joan, la festa major, el Rock Fest, etc.

A més, en el mar del programa educatiu de la companyia, TMB Educa, es desenvolupen accions col·laboratives amb altres empreses i institucions, com el Consorci de la Zona Franca i la Fundació Bertelsmann, per apropar la comunitat educativa a entorns de treball històricament masculinitzats i participant amb dones que amb el seu exemple mostren com han trencat els seus "sostres de vidre".