

Gabinet de Premsa

Nota informativa

26 d'octubre del 2023

La plataforma dōcō de Renfe incorpora els serveis turístics de Transports Metropolitans de Barcelona

Ja està disponible a dōcō l'adquisició de la targeta 'Hola Barcelona Travel Card', que permet utilitzar serveis com el metro i el bus de Barcelona

A l'abril, els presidents de la companyia ferroviària i de TMB van signar un acord de col·laboració entre ambdues parts

Des d'ahir 25 d'octubre, la plataforma **dōcō**, impulsada per Renfe, incorpora els serveis turístics de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB). Els usuaris de **dōcō** podran adquirir el títol unipersonal "Hola Barcelona Travel Card", que permet utilitzar tants cops com es desitgi, en el període triat (durant 2 dies (48 h), 3 dies (72 h), 4 dies (96 h) o 5 dies (120 h)), el metro i el bus (TMB), ferrocarril (FGC, zona 1), funicular de Montjuïc, tramvia (TRAM) i trens de Rodalies de Catalunya (zona 1). Aquesta targeta, pensada per a turistes, inclou a més l'anada i tornada des de l'aeroport al centre de la ciutat amb metro.

També s'afegeixen al catàleg de productes de dōcō els serveis del Barcelona Bus Turístic i el Telefèric de Montjuïc. D'aquesta manera, TMB amplia la seva capacitat de comercialització a través de la plataforma dōcō.

Com funciona

Per incorporar els serveis de TMB a **dōcō**, ambdues entitats han estat treballant de manera conjunta per integrar-hi els processos comercials, operatius i tecnològics, així com el suport d'atenció al client, per acompanyar els usuaris en les fases de compra i postvenda dels serveis.

Així ho van anunciar el president de Renfe, Raül Blanco, i la presidenta de TMB, Laia Bonet, quan el passat mes d'abril van presentar el l'acord de col·laboració entre ambdues parts, com una via més per arribar als usuaris potencials de l'Hola Barcelona' i permetre'ls tenir una experiència de mobilitat més satisfactòria durant el temps que visitin la capital catalana.

Transports Metropolitans de Barcelona se suma al conjunt de companyies com Bolt, Cooltra, Karhoo i Movitaxi, que, juntament amb l'oferta de Renfe Viajeros, formen part de l'aplicació **dōcō**. Totes aquestes entitats permeten oferir un servei de planificació, reserva, compra,

Gabinet de Premsa

Nota informativa

seguiment del viatge i pagament directament des de l'aplicació de **dōcō**, per oferir la millor experiència possible, adaptant-se a les necessitats de totes les persones perquè viatgin on i com vulguin. El caràcter escalable de la plataforma permet anar incorporant-hi nous partners per ampliar-ne la cobertura disponible, aspirant a proporcionar la màxima oferta possible de serveis de mobilitat a totes les persones.

Renfe i TMB, els principals operadors de servei públic de Barcelona, pretenen amb aquesta col·laboració oferir noves oportunitats per als usuaris d'ambdós serveis, així com per als turistes tant nacionals com internacionals que visiten Catalunya.

Viatjar on i com vulguis

dōcō és la plataforma de mobilitat com a servei (Mobility as a Service - MaaS) de Renfe, l'objectiu de la qual és transformar la mobilitat a nivell nacional, oferint una experiència porta a porta que integra tots els operadors públics i privats que vulguin formar part del projecte. Es tracta d'una plataforma oberta i inclusiva, única a nivell nacional pel nivell de complexitat de les integracions realitzades i l'àmbit de cobertura pel que fa a operadors de transport.