



Gabinet de Premsa

Nota informativa

1 de setembre del 2022

Les vendes de títols bonificats tripliquen les habituals durant les primeres hores

Aquest 1 de setembre, primer dia en què els bitllets incorporaven un preu bonificat, els canals de TMB han venut, fins a les 10 del matí, gairebé 59.000 títols de transport

Amb l'entrada en vigor avui dels descomptes en els principals títols integrats de transport, **els canals de venda de TMB** (màquines distribuïdores, app i web) han registrat **un augment de transaccions**, respecte a les d'una jornada ordinària, **de gairebé tres vegades més**.

En concret, fins a les 10 hores, s'havien venut **58.882 títols**. El més demandat ha estat **la T-usual, que ha suposat quasi el 60% de les vendes, multiplicant el seu ritme d'adquisicions normal gairebé per vuit** fins als 33.019 abonaments venuts.

El segon títol més venut ha estat la T-casual amb 12.820 abonaments, que representa 1,3 vegades més de les vendes d'una jornada ordinària. De la T-jove, s'han venut 2.428 abonaments, pràcticament 11 vegades. També han augmentat les vendes (gairebé per set) de títols de família nombrosa o monoparental (s'han venut 1.443).

Pel que fa als **canals de venda**, la majoria d'abonaments, **el 92,1%, s'han venut a les màquines distribuïdores** (fins a un total de 54.253). La venda a les estacions s'ha produït amb normalitat. Quant al web i l'app (que han venut el 7,2% dels títols, fins a un total de 4.225).

La presidenta de TMB, Laia Bonet, ha destacat que *"els usuaris estan responenent bé a la rebaixa de títols, tot i que encara és d'hora per determinar com afectarà a la demanda del transport públic aquesta bonificació"*.

De fet, si bé el metro ha registrat un lleuger augment de demanda avui respecte a la d'ahir, Laia Bonet ha recordat que *"és normal en un dia com el primer de setembre en què molta gent torna a la feina"*. En aquesta línia, ha recomanat a les famílies que, **en la mesura del possible, "esglaonin les vendes d'aquí al dilluns 5 de setembre, i no les deixin per aquella mateixa jornada, que sí preveiem un lògic increment de la demanda en ser la tornada a l'escola"**.