

Gabinete de Prensa
Nota informativa

2 de diciembre de 2021

TMB aprueba el Plan Estratégico que le impulsará como referente de transporte público sostenible y digitalizado

Los consejos de administración de metro y autobuses apuestan porque en 2025 el 65 % de desplazamientos se hagan en transporte público, frente al vehículo motorizado privado

Hoy, los consejos de administración de las dos principales sociedades del **grupo TMB**, Ferrocarril Metropolità de Barcelona, SA (metro) y Transports de Barcelona, SA (autobuses), han aprobado definitivamente el **Plan Estratégico TMB 2025**, que apuesta porque la organización se convierta “en un referente en transporte público y movilidad sostenible y conseguir que en 2025 el 65 % de desplazamientos en Barcelona se hagan en transporte público, frente al vehículo motorizado privado”, según ha destacado su presidenta, **Laia Bonet**.

Este plan, que se proyectará bajo la marca TMB2025, es fruto de un intenso trabajo y de un **proceso participativo** realizado durante los últimos meses y que ha recogido hasta su aprobación las aportaciones de diferentes ámbitos de participación: el propio Consejo de Administración, alcaldes metropolitanos, administraciones vinculadas al transporte, Consejo Asesor (ver miembros [aquí](#)), comités de empresa de metro y bus, equipos técnicos y de dirección de TMB, etc. En paralelo, se han analizado los modelos de diferentes ciudades referentes en movilidad de toda Europa.

Laia Bonet: “Fortalecemos la apuesta por la sostenibilidad con objetivos concretos”

Laia Bonet, presidenta de TMB, ha valorado que el nuevo plan estratégico “fortalece la **apuesta por el transporte público y por una movilidad sostenible** con objetivos concretos y relevantes, como la reducción de 17.000 toneladas de emisiones de CO₂ en 2025”. Esto se conseguirá con diferentes medidas como la reducción del consumo energético en metro de un 6 % mediante la aplicación de tecnologías que permitan recuperar la propia energía generada por los trenes y el uso de la energía eléctrica de la red de metro para alimentar la carga de los autobuses (con menor coste), entre otros proyectos. Bonet también ha resaltado que “se incorporarán 508 autobuses de energías limpias, de los cuales 233 serán eléctricos y 46 de hidrógeno”.

La apuesta por un futuro más verde se traduce también en el impulso y puesta en servicio de una hidrogenera abierta al uso público y la construcción de una cochera verde en Zona Franca, para 550 vehículos, digitalizando la gestión y las operaciones, la eficiencia energética y la utilización de energías renovables.

Gabinete de Prensa

Nota informativa

El plan también tiene entre sus objetivos **aumentar la utilización de las redes de metro y autobuses** hasta los 2,3 millones de viajes diarios en laborable, cifra que supone un incremento del 10 % respecto de los niveles máximos alcanzados en 2019. Así sería posible llegar al hito de que el 65 % de los desplazamientos con medios mecanizados en Barcelona se hagan en transporte público.

Además, TMB también contempla en la hoja de ruta poner en marcha nuevos servicios de movilidad, como las bicicletas metropolitanas, en una clara apuesta por la sostenibilidad y la innovación que convertirá la organización en un referente mundial de movilidad desde la vocación de servicio público.

Mejoras en las redes de metro y bus

El plan incluye mejoras concretas tanto en la red de metro como en la de bus. Con respecto al **metro**, algunas de las acciones más destacadas son: la puesta en servicio del tramo central de la línea 9, la incorporación de 96 nuevos trenes para ampliaciones de red, dos nuevas estaciones en Badalona (L1), dos en Esplugues (L3) y tres en Barcelona (L4). Y se continuará con la transformación de las estaciones de metro para que el 100 % sean accesibles en el año 2024.

En cuanto al bus, el plan prevé una **mejora de la eficacia de la red de bus** alcanzando un incremento del 10 % de la velocidad comercial en las principales líneas y ejes que afectan al 85 % de los clientes, mediante la implantación de mejoras como la prioridad semafórica, la creación de más carriles bus, la mejora de las vías, etc.

También se prevé un proyecto piloto de bus de última milla con vehículo autónomo en el polígono industrial de Zona Franca, y se proyecta el servicio de bus a demanda en 20 líneas de proximidad que darán servicio en 50 barrios.

Movilidad personalizada y digitalizada

En el nuevo Plan Estratégico, TMB contempla una **movilidad más personalizada** gracias al completo desarrollo de la T-mobilitat, que incidirá en la mejora de pago con los sistemas más actuales y una optimización de canales de información.

En el ámbito tecnológico, el nuevo plan de TMB también comportará una modernización y digitalización de las redes y servicios de metro y bus, mejorando la videovigilancia, la seguridad, los sistemas de información al cliente y el mantenimiento digital, entre otras cuestiones.

Además, TMB trabaja en paralelo en su nuevo Plan de Responsabilidad Social para contribuir decididamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Asimismo, se reafirma el compromiso de TMB de establecer prácticas específicas para facilitar la contratación de mujeres en la empresa, así como la promoción del talento femenino interno.