

## Gabinet de Premsa

Nota informativa

23 de novembre del 2021

# TMB llança una campanya per promoure que les dones denunciïn l'assetjament als transports

Els missatges conviden a exercir la tolerància zero davant de comportaments discriminatoris, encara que no siguin constitutius de delictes o infracció penal

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) desenvolupa aquesta setmana una **campanya de prevenció de l'assetjament sexual i per raó de sexe a les xarxes de metro i autobús** en què convida les dones a denunciar els comportaments masculistes de què siguin víctimes. La campanya coincideix amb la data del 25 de novembre, Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones, i dona continuïtat a actuacions anteriors de TMB a favor de la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació.

Amb el lema *Prou. Denuncia l'assetjament sexual*, la campanya desgrana comportaments que les dones poden patir i que no tenen per què admetre: comentaris irrespectuosos, acostaments excessius i en general qualsevol forma d'assetjament encara que no encaixi amb un tipus delictiu. Els missatges es poden veure o sentir en plafons publicitaris i la megafonia del metro, el sistema de videodifusió MouTV, [el web](#) i les xarxes socials corporatives, entre d'altres canals, i visualment connecten amb accions anteriors protagonitzades pel personatge Karma, dedicat a assenyalar les actituds incorrectes i insolidàries en el transport públic.



Exemples de plafons publicitaris de la campanya contra l'assetjament

## Gabinet de Premsa

Nota informativa

### Laia Bonet: “El transport públic ha de ser un espai acollidor”

La presidenta de TMB, **Laia Bonet**, ha defensat la necessitat de la campanya perquè "el transport públic de Barcelona ha de ser un espai segur i acollidor per a les dones, que són les seves usuàries majoritàries". "Amb la col·laboració de totes les barcelonines i barcelonins farem del nostre transport públic un entorn més segur", ha assenyalat.

En efecte, el transport públic és utilitzat majoritàriament per dones (60%). Segons els estudis, les dones que han estat víctimes de violència masclista assenyalen l'esfera pública com l'escenari més habitual de l'assetjament sexual, i entre els espais públics, el transport figura en primer lloc. A més, dues de cada tres dones han canviat d'hàbits de mobilitat en relació amb la percepció de seguretat.

La campanya en curs contra l'assetjament és una de les concrecions del **pla de prevenció de l'assetjament sexual i per raó de sexe presentat per TMB la primavera passada** i té com a antecedent una [campanya anterior, del 2019](#), amb el lema *A TMB no hi ha lloc contra el masclisme*, que també tenia el personatge Karma com a prescriptor. Abans, el 2017, *Mou-te contra la violència masclista* va ser [la causa social escollida pels treballadors de TMB](#) entorn de la qual es van organitzar un trimestre d'activitats centrades a informar i sensibilitzar sobre aquest problema tan arrelat a la societat.

Les comunicacions sobre comportaments en l'àmbit de l'assetjament sexual, com tots els de tipus incívic, es poden fer a través del personal i dels **canals d'atenció de TMB**, tant presencials com telemàtics. Els fets amb possible rellevància penal s'han de posar en coneixement de les forces de seguretat públiques.

Amb aquesta campanya, TMB vol refermar el seu **compromís per la igualtat real i efectiva**, així com el seu rebuig i condemna envers qualsevol conducta que atempti contra la integritat, la dignitat i la llibertat individuals de les persones.