

Gabinete de Prensa

Nota informativa

15 de noviembre del 2021

TMB lleva sus apuestas estratégicas al salón Tomorrow Mobility World Congress 2021

El stand dentro del evento de Fira de Barcelona acoge del 16 al 18 de noviembre una programación de presentaciones sobre objetivos clave de la compañía y retos relacionados con el futuro de la movilidad

Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB) participa en el nuevo congreso internacional **Tomorrow Mobility World Congress (TMWC)**, que se celebra del 16 al 18 de noviembre en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, y que es una evolución del salón Smart Mobility Congress.

El nuevo formato se hace coincidir también con el Smart City Expo World Congress, lo que permite establecer sinergias en torno a una comunidad global y numerosa relacionada con la movilidad pero también con el futuro y la sostenibilidad de las ciudades.

El salón nace como una asociación estratégica entre Fira de Barcelona y EIT Urban Mobility y está pensado para combinar un evento emblemático, el TMWC, con una plataforma de contenido digital durante todo el año, dedicada al crecimiento de la movilidad sostenible.

Programa de presentaciones temáticas en el stand

Como principal operador de transporte de Barcelona, TMB contará con un stand (ubicado en el Hall P2, nivel 0, calle D, stand 165) donde se desarrollarán diferentes actividades: por un lado, habrá una recepción para atender a los visitantes y una zona para encuentros; por



otra parte, se ha dispuesto un espacio para la realización de charlas durante las cuales, a lo largo de los tres días del congreso, profesionales de TMB explicarán **proyectos, casos de éxito y líneas maestras en la actuación de la compañía.**

Estas sesiones empezarán el **martes 16** a las 11 horas con una presentación y demostración en directo de un simulador de realidad virtual con el que TMB

1 / 3

Gabinete de Prensa

Nota informativa

formará a los técnicos de las líneas automáticas de metro (a cargo de Joan Carles Gallego, jefe de las líneas 9, 10 y 11. A las 12.30 h, la responsable de Innovación, Marga López, introducirá dos casos de éxito de la propuesta de innovación interna *Reto: estación del futuro*, serán los proyectos Metrolineres y Enverdint.

El **miércoles 17** (11 h), el director de Metro, Òscar Playà, abordará los proyectos de la red en el horizonte 2025, y lo mismo hará a continuación el director de Bus, Jacobo Kalitovics, respecto de la red de autobuses (12.30 h). Por la tarde (16 h) será el turno del director del área de Tecnología de Bus, Josep Maria Armengol, quien hablará de la apuesta de TMB por el hidrógeno. Y a las 17 h, el director de Proyectos Estratégicos de la empresa, Pau Riu, informará sobre el impacto económico, ambiental y social de TMB en el territorio.

Las sesiones del stand el **jueves 18** se iniciarán (10.30 h) con la charla de Raül Casas, responsable de Accesibilidad Universal y Señalización, sobre el estado y el futuro de esta cuestión en los transportes de metro y autobús. Albert Fonseca, director del área de Innovación y Tecnología, acercará a los asistentes el tema de la digitalización en las redes de TMB (11.30 h). Cerrará las sesiones (12:30 horas) Raquel Díaz, responsable de Responsabilidad Social, Mujer y Diversidad, con una intervención sobre la gestión de la diversidad en TMB.

Visión estratégica

Además de asistir a las charlas, la visita al stand servirá en sí misma para tener una visión sintética de los principales puntos del [Plan Estratégico de TMB 2025, presentado recientemente](#). Será gracias a la información (muy gráfica) de los paneles que forman el espacio de exposición de la compañía. En estos paneles se verán reflejados objetivos como liderar la movilidad sostenible (por ejemplo, asegurando que en 2025 el 65% de los viajes a Barcelona se hagan en transporte público), o referencias al compromiso de modernización y digitalización de las redes y servicios de metro y bus (videovigilancia, mantenimiento digital, etc.).

También se recuerdan metas como el proceso en marcha para la preparación de dos ambiciosos programas de celebraciones centenarias: la de la red de bus de Barcelona (2022) y la de la red de metro (2024). Y otros como, por ejemplo, el trabajo por potenciar los negocios corporativos generando ingresos adicionales para la financiación del transporte público.

TMB también participará en **otros foros del congreso**. Por ejemplo, una mesa redonda (*Los desafíos del GNSS para los servicios de movilidad*, el jueves 18 a las 10 horas), en la que intervendrá Diego Domínguez, responsable de Sistemas de Operación de Bus. En cuanto a los llamados *side events*, telemáticos y en inglés, habrá expertos de TMB en cuatro: Jessica Outeriño, directora de Planificación Estratégica de Metro, a las 12.45 h, con *Working today for the mobility of tomorrow*, Enric Vilar, director de Estrategia y Proyectos de Marketing, a las 14 h con *Digital Business TMBGo*; Vicenç Rius, director de Proyectos e Instalaciones de Servicios Ferroviarios de Metro, a las 15.30 h con *A smarter Metro for smart*

2 / 3

Gabinete de Prensa

Nota informativa

citizens. Experiences in asset digitalization in Barcelona Metro, y Mario Canet, responsable de Nuevos Desarrollos de Bus, a las 17 h con *Leading the mobility transformation*.

El evento cuenta con un extenso programa de actividades (tanto físicas como digitales) que involucran a 400 ponentes. Además, estarán presentes 374 expositores y la previsión de asistentes alcanza los 10.000. Tienen toda la información sobre el congreso [en su web](#).