

Oficina de Prensa
Nota informativa

16 de septiembre de 2021

TMB plantea un ambicioso Plan Estratégico para liderar la movilidad y llevar el 65% de desplazamientos al transporte público frente al transporte privado

El Plan Estratégico de la compañía ha sido presentado al Consejo Asesor como paso previo a la aprobación definitiva por parte del Consejo de Administración

La presidenta de TMB, **Rosa Alarcón**, y el consejero delegado, **Gerardo Lertxundi**, se han reunido hoy con el Consejo Asesor para estudiar la última versión del nuevo **Plan Estratégico**, que será aprobado próximamente por el Consejo de Administración. Este plan tiene como **horizonte el 2025** y “tiene la visión de que en el año 2025 TMB sea la principal empresa de servicios de movilidad del país, liderar la movilidad sostenible y conseguir que el 65% de desplazamientos en Barcelona se hagan en transporte público” convirtiéndose en la compañía líder en servicios integrales de movilidad en el área metropolitana de Barcelona, según ha explicado Alarcón.

En este sentido, el plan tiene entre sus objetivos “llegar a 2,3 millones de viajeros diarios en días laborables en las redes de metro i bus” cifra que supondrá un 10% más que el año El Consejo Asesor de TMB se constituyó el pasado mes de mayo, coincidiendo con el 2019, cuando se llegó al máximo de viajeros en transporte público, según ha anunciado el consejero delegado, Gerardo Lertxundi, quien ha asegurado que “queremos participar en soluciones integradas de transporte con otros servicios de movilidad sostenible”.



Foto de grupo de los miembros del Consejo Asesor de TMB hoy en el Pavelló Mies Van der Rohe

Oficina de Prensa

Nota informativa

El Consejo Asesor de TMB se constituyó el pasado mes de mayo, coincidiendo con el proceso de elaboración del Plan Estratégico. Se trata de un órgano consultivo que tiene como objetivo promover un diálogo permanente con los grupos de interés para contribuir a mejorar la gestión de la empresa. Está formado por 22 personas de reconocido prestigio y experiencia, representantes de las organizaciones y sectores más significativos de la sociedad de la metrópolis de Barcelona (ver miembros [aquí](#)). La reunión de hoy ha contado con todos estos expertos y el primer teniente de alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, quien ha señalado la importancia del transporte público y la movilidad sostenible para la ciudad de Barcelona.

El Plan Estratégico de TMB, que se proyectará bajo la marca TMB2025, es el resultado de un intenso trabajo realizado durante los últimos meses y recoge las aportaciones de diferentes áreas de participación: el Consejo de Administración, alcaldes metropolitanos, administraciones vinculadas al transporte, Consejo Asesor, Comités Empresariales de Metro y Autobuses, equipos técnicos y de gestión de TMB, etc. Al mismo tiempo, se han analizado los modelos de diferentes ciudades de referencia en movilidad de toda Europa.

Nuevos servicios de movilidad

TMB contempla **poner en marcha nuevos servicios** como bicicletas y vehículos compartidos con una clara apuesta por la sostenibilidad que configurará a la organización en un referente mundial de movilidad desde la vocación de servicio público. Un ambicioso objetivo que va acompañado de diferentes acciones donde TMB da un paso más hacia una empresa de movilidad más sostenible, apuntando a una reducción de 17.000 toneladas de CO2 para 2025. "TMB debe ser una empresa sostenible, descarbonizada, accesible, equitativa, que cubra las necesidades de la movilidad" ha afirmado la presidenta de TMB, quien ha recordado también que la compañía "genera 27.877 puestos de trabajo de forma directa e indirecta".

Al mismo tiempo, la compañía liderará la movilidad sostenible para garantizar que en 2025 el 65% de los desplazamientos a Barcelona se realicen en transporte público, frente al 35% en vehículo privado. En este sentido, el plan pretende alcanzar los 2,3 millones de viajeros diarios en días laborables entre las redes de metro y autobús, una cifra que será un 10% más que en 2019, cuando se alcanzó el número máximo de viajeros en transporte público.

Más sostenible y más accesible

TMB juega un papel protagonista en la movilidad sostenible que se reforzará con una reducción del consumo energético en metro de un 6% mediante la aplicación de tecnologías que permitan la recuperación de la energía generada por los trenes. Además, uno de los proyectos contempla el uso de energía eléctrica en la red de metro para alimentar la carga de autobuses consiguiendo ahorros en costes.

Oficina de Prensa

Nota informativa

Se continuará con la transformación de las estaciones de metro para que el 100% de ellas sean accesibles en 2024. El Plan incluye mejoras específicas tanto en la red de metro como en la de autobuses. En cuanto al metro, algunas de las actuaciones más destacadas son: la puesta en servicio del tramo central de la línea 9, la incorporación de 96 nuevos trenes para ampliaciones de red, dos nuevas estaciones en Badalona (L1), dos en Esplugues (L3) y tres en Barcelona (L4)

Respecto al bus, el plan prevé una mejora de la eficacia de la red del bus consiguiendo un incremento del 10% de la velocidad comercial en las principales líneas y ejes que afectan al 85% de los clientes, a través de la puesta en marcha de mejoras como la prioridad de semáforos, la creación de más carriles bus, la mejora de las carreteras...

La compañía de Bus incorporará 508 autobuses de energía limpia de los cuales 233 serán eléctricos y 46 de hidrógeno. La apuesta por un futuro más verde se traduce también en el impulso y puesta en marcha de una hidrogenera abierta al uso público y la construcción de un garaje verde en Zona Franca, para 550 vehículos, digitalizando la gestión y las operaciones, la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

También se prevé un proyecto piloto de autobús de última milla con vehículo autónomo en el polígono industrial de la Zona Franca, y se proyecta el servicio de bus a demanda en 20 líneas de proximidad que darán servicio a 50 barrios.

Todas estas mejoras en la red de bus y metro llegarán mientras se celebra el centenario de ambas, la red de bus en 2022 y la red de metro en 2024.

Tecnología al servicio del ciudadano



En el nuevo Plan Estratégico, TMB contempla una movilidad más personalizada gracias al desarrollo completo de la T-mobilitat que incidirá en la mejora del pago con los sistemas más actuales y una optimización de los canales de información.

En el ámbito tecnológico, el nuevo plan de TMB también supondrá una modernización y digitalización de las redes y servicios de metro y autobús, mejorando la videovigilancia, la

seguridad, los sistemas de información al cliente y el mantenimiento digital, entre otras cuestiones.

Oficina de Prensa

Nota informativa

TMB trabaja en paralelo con su nuevo Plan de Responsabilidad Social para contribuir de forma decisiva a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Asimismo, reafirma el compromiso de TMB de establecer prácticas específicas para facilitar la contratación de mujeres en la empresa, así como la promoción del talento femenino interno.

Negocio internacional para mejorar el transporte en Barcelona

En cuanto a sus negocios corporativos, TMB crecerá en el negocio exterior, tanto en consultoría y proyectos integrales, como en los servicios de Hola Barcelona, el Bus Turístico y el teleférico. Ingresos adicionales que permitirán seguir mejorando la financiación del transporte público y que repercutirán directamente en la mejora de los servicios integrales de movilidad que ofrecerá TMB.

Este Plan Estratégico sitúa a TMB como referente mundial en movilidad a tan solo unos años de que Barcelona acoja la organización del Congreso Mundial de la UITP en 2023.