

27 de maig del 2021

TMB crea el Consell Assessor per canalitzar i reforçar el diàleg amb la societat

El nou òrgan consultiu incidirà positivament en la gestió de l'empresa i participarà en l'elaboració del futur Pla Estratègic 2025, actualment en curs

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) ha constituït el seu Consell Assessor amb l'objectiu principal d'afavorir un diàleg permanent amb els grups d'interès del seu entorn que contribueixi a millorar la gestió de l'empresa. El nou òrgan, que celebrarà aquesta tarda la seva reunió de constitució, està integrat per 22 persones de reconegut prestigi i experiència, representants de les organitzacions i sectors més significatius de la societat de la metròpolis Barcelona.

La iniciativa de crear el Consell Assessor s'emmarca en el compromís de TMB amb la ciutadania a la qual presta un servei de transport col·lectiu reconegut per la seva eficàcia. El nou òrgan consultiu permetrà concretar aquest compromís establint lligams amb les organitzacions que estructurin la societat per mantenir-hi un diàleg obert i permanent i obtenir així una visió externa enriquidora, fruit del debat de les diferents propostes i de la diversitat de punts de vista, cosa que al capdavant ha de repercutir en una gestió més afinada i millors resultats.

Les persones que integren el Consell Assessor de TMB hi són a títol voluntari i no remunerat. Aquests són els 22 components (24 comptant la presidència, que recau en la presidenta de l'empresa, **Rosa Alarcón**, i la vicepresidència, que correspon al conseller delegat, **Gerardo Lertxundi**) per als pròxims quatre anys, agrupats per àmbits:

<p>Enginyeria i tecnologia Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya Societat Catalana de Tecnologia</p>	<p>Degà: <i>Oriol Altisench</i> Degà: <i>Josep Canós</i> Presidenta: <i>Núria Salán</i></p>
<p>Infraestructures Port de Barcelona Aeroport Josep Tarradellas Barcelona - el Prat Consorci de la Zona Franca Cercle d'Infraestructures</p>	<p>Presidenta: <i>Mercè Conesa</i> Directora: <i>Sonia Corrochano</i> Delegat especial de l'Estat: <i>Pere Navarro</i> President: <i>Pere Macias</i></p>
<p>Socioeconòmic Fira de Barcelona</p>	<p>Director general: <i>Constantí Serrallonga</i></p>

Societat Econòmica Barcelonense d'Amics del País GSMA Foment del Treball Nacional PIMEC Consell Econòmic i Social Barcelona Global UGT CCOO	President: <i>Miquel Roca Junyent</i> Head of Events: <i>Eulàlia Ripoll</i> President: <i>Josep Sánchez Llibre</i> President: <i>Antonio Cañete</i> President: <i>Juan José Casado</i> Presidenta: <i>Aurora Catà</i> Secretari general: <i>Camil Ros</i> Secretari general: <i>Javier Pacheco</i>
Mobilitat RACC Associació per a la Promoció del Transport Públic	President: <i>Josep Mateu</i> President: <i>Adrià Ramírez</i>
Social Taula del Tercer Sector ONCE Federació ECOM	Presidenta: <i>Francina Alsina</i> Delegat a Catalunya: <i>Enric Botí</i> President: <i>Antonio Guillén Martínez</i>
Cultura Gran Teatre del Liceu	President: <i>Salvador Alemany</i>

A partir d'avui, els membres del Consell Assessor seran convidats regularment (almenys dues vegades l'any) a compartir el seu coneixement, fer propostes i, en definitiva, aportar valor a les decisions estratègiques de TMB.

Cap al Pla Estratègic TMB 2025

En aquest sentit, la constitució del Consell coincideix amb un procés de reflexió dins de TMB per identificar els seus reptes de futur i definir la direcció cap a on es vol projectar en l'horitzó de l'any 2025, reflexió a la qual seran convidats a participar els membres del nou òrgan consultiu, igual que el Consell d'Administració, les administracions de l'entorn, els equips tècnics i la representació sindical de les empreses del grup. El resultat serà un nou Pla Estratègic, per al qual s'han fet ja alguns passos significatius.

En la fase preliminar, s'ha dut a terme un estudi comparatiu o de *benchmarking* amb els operadors de transport de grans ciutats europees com Madrid, Berlín, Londres, París i Milà, i s'han redefinit la missió, la visió i els valors del Grup TMB com a **proveïdor de serveis integrals de mobilitat** que vol ser referent per la seva qualitat, innovació, eficiència, implicació en la sostenibilitat i compromís social.

Abans d'abordar la fase propositiva del Pla Estratègic, se n'han definit els eixos que s'hauran de desenvolupar i que són els següents:

- **Serveis de mobilitat.** Millora de les xarxes de metro i bus. Incrementar l'eficiència, així com la qualitat de l'oferta en tot l'àmbit metropolità, millorant les infraestructures i potenciant la intermodalitat amb la incorporació de nous serveis de mobilitat personal i compartida, d'última i primera milla, aprofitant els beneficis i avantatges de les noves tecnologies.
- **Nous negocis.** Aconseguir fonts d'ingressos alternatives i complementàries, potenciant els ingressos no tarifaris i tarifaris vinculats als productes TMB i fomentant la participació de l'empresa en negocis internacionals.
- **Persones.** Crear una nova cultura d'empresa de TMB en què les persones siguin l'eix essencial de l'activitat, fomentant el treball en equip i el talent de cadascú.
- **Societat.** Compromís total de TMB amb la societat i l'entorn en el qual opera, amb especial èmfasi en la responsabilitat social, el desenvolupament sostenible i l'Agenda 2030, així com l'accessibilitat universal, el civisme, la convivència i l'increment de la seguretat.
- **Sostenibilitat i medi ambient.** La sostenibilitat i el medi ambient són un eix prioritari de les actuacions de TMB, que es concretarà desplegant polítiques d'estalvi energètic i impulsant flotes i infraestructures sostenibles.
- **Eficiència i eficàcia.** TMB ha de ser referent en el control i la gestió pública responsable.
- **Transformació digital.** La digitalització és el mitjà pel qual TMB ha de millorar els serveis de transport públic en tots els seus àmbits interns i externs, com l'operació i el manteniment, així com la gestió dels seus processos interns i l'atenció i servei als clients.
- **Valors i cultura.** TMB ha d'impulsar la transparència com a eix institucional, amb una cultura d'avaluació i rendiment, millora de l'autonomia i assumpció de responsabilitats, en què prevalguin els valors d'igualtat, integritat, honestedat i respecte, amb vocació i compromís de servei públic.
- **Entorns institucionals.** Cal elevar la bona reputació de TMB i aportar a la societat la participació activa en els òrgans de decisió de mobilitat impulsant propostes, incentivant o creant projectes d'investigació amb altres *partners* i institucions, i fomentant els contactes internacionals.

El procés consultiu i participatiu al voltant del Pla Estratègic TMB 2025 es desenvoluparà al llarg dels pròxims dos mesos, aproximadament, al final dels quals serà presentat públicament.