



Gabinet de Premsa

Nota informativa

16 de juny del 2017

La campanya 'Viatja amb Karma' de TMB crida a evitar l'eixarrancament als seients del transport públic

“Quan seguis, respecta l’espai dels altres” és el missatge que des d’avui es difon mitjançant un vídeo i plafons publicitaris al metro i els autobusos

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) ha començat una nova fase de la campanya per promoure la convivència al transport públic, en què es combat l'**ocupació excessiva d'espai en els seients** als transports públics, comportament en què solen incórrer homes. “Quan seguis, respecta l’espai dels altres” és el missatge que dona el personatge central de la campanya, Karma, en un vídeo i uns cartells publicitaris que han començat a distribuir-se avui.

[El vídeo](#) serà difós pel sistema **MouTV** de videoinformació de les xarxes de metro i autobusos, així com per les xarxes socials, mentre que els cartells ocuparan part dels **plafons lluminosos** de publicitat de la xarxa de metro.

Al llarg del 2016, TMB va elaborar un Pla de gestió de la convivència a les xarxes de transport públic en què s'identificava la necessitat de garantir els drets i els deures dels usuaris, de prevenir possibles conflictes, de desenvolupar l'esperit crític respecte a les actituds que la poden alterar i de fomentar la comprensió de les normes perquè siguin respectades. Un dels punts identificats era la necessitat d'evitar l'ocupació excessiva d'espai en els seients, sobretot al metro.

Fruit d'aquella reflexió i de diferents estudis realitzats, TMB desenvolupa des de primers d'any la **campanya Viatja amb Karma** que assenyala les infraccions i les actituds incorrectes, i també reforça els comportaments cívics, que són els habituals de la gran majoria. El nom del personatge juga amb el concepte filosòfic de karma, entès com el conjunt d'actes —positius, negatius o neutres— que efectua cada individu i que marquen la seva consciència i condicionen el seu futur.





Transports
Metropolitans
de Barcelona

Gabinet de Premsa

Nota informativa

D'aquesta campanya se n'ha realitzat una onada inicial o *teaser* per presentar el personatge de Karma i una segona onada, vigent actualment en molts suports de les xarxes de TMB (plafons lluminosos, exterior i interiors de busos i trens, MouTV, xarxes socials), en què es donen consells sobre el frau, el respecte als seients reservats, el bon ús del mobiliari dels autobusos, l'ús d'auriculars per escoltar música i el perill de caminar massa a prop de les vies del metro.

Successives onades abordaran altres comportaments que convé desaconsellar o reforçar, ja que la campanya és del tipus paraigua i de llarga durada.